

供應商專區

對為升的意義	關注議題	溝通管道及回應方式、溝通頻率
<p>為了永續推動為升電裝的事業發展，需與各供應商建立良好的夥伴關係，各合作夥伴也要遵守並推行社會責任，包含綠色環保產品、維護勞工權益、建立良好的職業和環境安全衛生、風險管理及必須遵守道德行為準則等。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商的管理與評估 ● 環保法規遵循 ● 原物料管理 	<p>供應商聯絡窗口：林世國</p> <p>電子信箱：suppliers@cubelec.com</p> <p>溝通頻率:</p> <p>供應商稽核(每年)</p> <p>供應商自評問卷(每年)</p> <p>關係人專區(不定期)</p>

客戶專區

<p>為升電裝工業股份有限公司成立迄今已近30年，專事於汽車內裝開關及感應器之專業生產銷售。對於各大車廠的車種和車型投入大量的研發資源，同時進行模具開發工作，期能滿足客戶一次購足的需求，成為業界首屈一指的優秀典範。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶關係 ● 客戶隱私 ● 產品品質 ● 供應鏈管理 ● 法律遵循 	<p>營業部聯絡窗口：陳俐利</p> <p>電子信箱：sales@cubelec.com.tw</p> <p>溝通頻率:</p> <p>客戶滿意度調查(每年)</p> <p>客戶會議(不定期)</p> <p>電話/郵件(不定期)</p> <p>關係人專區(不定期)</p>
---	---	--

員工專區

<p>為升電裝透過多元意見反映方式，使員工能充分表達意見，並致力維持勞資間和諧關係。如員工有勞資關係、薪資福利或其他工作上相關議題，可透過聯絡窗口回饋意見，將有專責人員為您服務。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 ● 道德倫理 ● 風險管理 ● 多元平等 ● 人權維護 	<p>員工聯絡窗口：王玉萍</p> <p>電子信箱：hrm@cubelec.com</p> <p>溝通頻率:</p> <p>勞資會議(每季)</p> <p>電子郵件(不定期)</p>
---	--	--

- 勞僱關係
- 勞資關係
- 職業安全
衛生
- 人才孕育

公佈欄宣導(不定期)

員工意見信箱(不定期)

投資人專區

本公司重視與投資人建立良好之溝通管道，隨時更新公司網站資料，加強資訊揭露及保障投資人權益。

- 營運績效及財務資訊
- 股東權益
- 公司治理
- 永續發展
策略
- 風險管理
- 法規遵循
- 企業形象

投資人關係窗口：紀雅鈴

電子信箱：investor@cubelec.com

溝通頻率：

法說會(每季)

年度股東大會(每年)

公開資訊觀測站(每年)

關係人專區(不定期)